



Mr.White, di Rolly & Co

### *Linee oral care per bambini 2026*

Marchio di grande successo anche a livello internazionale, prodotto e distribuito da Rolly & Co nella GDO e nei negozi specializzati, **Mr.White** è nato nel 2012 per rispondere all'esigenza di rendere piacevole e divertente l'impegno dell'igiene orale quotidiana dei più piccoli e non solo. **Grazie agli accordi di licenze con le più grandi multinazionali dell'intrattenimento, Mr.White è diventato subito lo spazzolino "amico dei bambini", allietando la routine di igiene dentale con i personaggi più amati.** La gamma Mr.White è ricca e completa includendo non solo spazzolini tradizionali ma articoli divertenti come quelli luminosi e colorate pochette per portare l'igiene dentale ovunque, gift set per un'utile regalo.

#### Nuova linea Mr. White "Frozen"

Frozen è molto più di una storia di principesse, è un mondo che parla di legami, coraggio e magia senza tempo. Mr.White dedicherà a questa licenza Disney una gamma completa di prodotti a partire dall'ultimo trimestre del 2026: il mondo di Frozen trasformerà l'igiene orale delle bambine in un'avventura da favola, portando tanto colore e un pizzico di incanto nella routine quotidiana delle piccole grandi sognatrici. Con Elsa e Anna ogni sorriso splenderà come il ghiaccio!

#### Nuova linea Mr. White "Hot Wheels"

Da anni le macchinine n°1 nel mondo dei giocattoli, le Hot Wheels porteranno i loro colori e il loro spirito competitivo anche nella routine di igiene orale dei piccoli amanti della velocità. Mr. White ha dedicato alle leggendarie macchinine una gamma completa di prodotti pensati appositamente per la salute orale dei bambini, disponibili già a inizio 2026.

#### Restyling linea Mr.White "Minions"

I nostri piccoli e divertenti amici gialli tornano al cinema con un nuovo film tutto loro, in uscita nelle sale a luglio 2026.

Per festeggiare l'evento, la linea Minions di Mr.White si rinnova con una grafica iconica, in cui i simpatici mostriciattoli sono protagonisti nella loro classica salopette blu e nel loro inconfondibile colore giallo, rendendoli immediatamente riconoscibili e irresistibili. Con il restyling della linea Minions di Mr.White lavarsi i denti sarà ancora più divertente!

#### Restyling linea Mr.White "Winx"

Le magiche Winx tornano sul piccolo schermo con il reboot "Winx Club: The Magic Is Back", in onda da settembre 2025, con una seconda parte prevista per settembre 2026. Sempre al centro i temi di amicizia e magia, in una nuova veste grafica aggiornata per continuare a far sognare le bambine di oggi.



In occasione del rilancio della serie animata, Mr.White rinnova la linea Winx: Bloom e le fate più amate della tv portano nuova magia e un tocco di polvere di fata anche nella routine di igiene orale delle bimbe, per un sorriso sano e ancora più luminoso!

### L'igiene orale non è mai stata così divertente, o meglio DivertiDenti!

Mr.White è sponsor del progetto educativo "i DivertiDenti", (insieme ad altri due brand dell'azienda: Edu.Care Green e Jordan Oral Care), la piattaforma web gratuita, ideata e sviluppata da Rolly & Co per proporre attività e giochi educativi ai bambini tra i 3 ed i 9 anni.

Il progetto è strutturale ed attivo dal 2021, si rivolge alle scuole d'infanzia e primaria coinvolgendo anche i docenti a partecipare ad un contest didattico a premi. Con l'obiettivo sfidante di portare "più spazzolini nelle scuole" DivertiDenti si è rivolto ai professionisti dell'igiene orale per iniziative in classe. Per Mr.White ci saranno i personaggi amati dai piccoli, tra cui Stitch e Spiderman, ad aiutare genitori ed insegnanti nell'educazione alla corretta cura dell'igiene orale, in modo stimolante e divertente. (<https://www.divertidenti.it>).

[www.rollyandco.it](http://www.rollyandco.it)

[www.mrwhite.it](http://www.mrwhite.it)

Rolly Brush s.r.l. - Via T. ed E. Manzini 5, Parma  
Email: [info@rollybrush.it](mailto:info@rollybrush.it) - Telephone: +39 0521 909711